

PM090316

## „CRM PROJEKT CASTING“ ZUR CRM-EXPO 2011

*Anlässlich der CRM-expo 2011, die vom 05. bis 06. Oktober 2011 in Nürnberg stattfindet, veranstaltet die CRM Vision Group (CVG), die erfolgreichste europäische Microsoft Dynamics CRM Kooperation, erstmalig ein CRM Projekt Casting. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort bei den drei beteiligten CVG-Partnern bewerben.*

**Nürnberg, 19.09.2011:** Die CRM Vision Group (CVG) hat mit ihren durchgeführten CRM-Projekten schon einige Erfolge vorzuweisen und dankt ihren Kunden für das bewiesene Vertrauen. Neben erstklassigen Referenzen wie z.B. der Auszeichnung der Projekt- und Ressourcenmanagement Lösung proRM der proMX GmbH als „Microsoft Dynamics CRM Solution of the Year 2011“ und dem Gewinn des CRM Best Practice Awards des proMX-Kunden Liebherr, ist ein CVG-Partner, ITVT aus Leonberg, Mitglied im Microsoft Presidents Club, in dem nur die besten Dynamics Partner aufgenommen werden.

Im Rahmen der CRM-expo 2011 wollen die Partner nun neuen CRM-Projekten die Chance geben, den nächsten CRM-Best Practice Award zu gewinnen. Dazu veranstalten sie ein CRM Projekt Casting aus dem zunächst drei regionale Gewinner hervorgehen. Bereits im Vorfeld zur CRM-expo und während der Messe können sich Unternehmen bewerben, die bis 31.12.2012 die Umsetzung eines CRM Projektes planen. Die drei regionalen Gewinner können sich über einen Rabatt von 10% auf die gesamten Projektkosten freuen. Und ihre CRM-Lösung beteiligt sich an der Ausschreibung zum nächsten CRM Best Practice Award.

Neben der Frist für die Umsetzung, sind mindestens 20 Anwender und die Integration in andere Anwendungssysteme bzw. eine xRM-Anforderung die Teilnahmevoraussetzungen - xRM ist die logische Weiterentwicklung aus Customer Relationship Management, kurz CRM. Mit xRM können nun nicht mehr nur Kundenbeziehungen erfolgreich gesteuert werden, sondern jede („x“) Beziehung, die für den Unternehmenserfolg wichtig ist. Und natürlich sollten die sich bewerbenden Unternehmen mit der Veröffentlichung ihres Namens und

## CRM Vision Group

Projektes einverstanden sein. Interessierte Firmen können sich bis spätestens 07.10.2011 bewerben. Im Rahmen regionaler Kochevents Mitte November werden alle Bewerber eingeladen und die jeweiligen Gewinner bekanntgegeben.

Beteiligte CRM Vision Group Partner:

ITVT GmbH, Pforzheimer Str. 9, 71229 Leonberg, Telefon: +49 (0) 7152 61302-0  
Ansprechpartner: Patrick Kreuzer, E-Mail: [Patrick.Kreuzer@itvt.de](mailto:Patrick.Kreuzer@itvt.de)

proMX GmbH, Nordring 100, 90409 Nürnberg, Telefon: +49 (0) 9 11 2 39 80 4-0  
Ansprechpartner: Sebastian Boeser-Letz, E-Mail: [Sebastian.Boeser-Letz@promx.net](mailto:Sebastian.Boeser-Letz@promx.net)

synalis GmbH & Co. KG, Windgassenstraße 24, 53229 Bonn, Telefon: +49 (0)228 9268-0  
Ansprechpartner: Norbert Schmidt, E-Mail: [Norbert.Schmidt@synalis.de](mailto:Norbert.Schmidt@synalis.de)