

PM110724

Beeindruckender Auftritt für die proMX auf der weltweiten Microsoft Partnerkonferenz in Los Angeles

proRM überzeugt Microsoft Partner Community – der Erfolg im internationalen Geschäft wurde weiter ausgebaut.

Nürnberg, 02. August 2011: Das Jahr 2011 ist das bisher erfolgreichste Jahr in der Geschichte der proMX. Das Highlight war dabei ohne Zweifel die Microsoft Worldwide Partner Conference (WPC) 2011 in Los Angeles, an der das Nürnberger Systemhaus auch dieses Jahr als einer der erfolgreichsten Microsoft Partner weltweit teilnahm. Als Gewinner des „Dynamics CRM 2011 Solution of the Year“ Awards wurde das Team der proMX im Rahmen einer großen Abendveranstaltung gefeiert. Zudem gehört die Business Lösung für Vertrieb-, Ressourcen- und Projektmanagement proRM 2011 in den Segmenten „Dynamics Marketplace Solution Excellence Partner of the Year“, „Market Acceleration Partner of the Year“ und „ISV/Software Industry Partner of the Year“ zu den Finalisten. Neben den bereits genannten internationalen Preisen wurde die proMX zusätzlich als „Country Partner of the Year Finalist“ 2011 in Deutschland ausgezeichnet.

Doch die Microsoft Worldwide Partner Conference hatte für die proMX noch mehr zu bieten: über 250 Kontakte und Leads, einschließlich neuer Partner und Kunden für proRM 2011. So verstärkt das Unternehmen die kontinuierliche Entwicklung sowohl im amerikanischen als auch internationalen Markt. Mit derzeit 25 internationalen Partnern in über 10 Ländern sowie ersten Projekten in den USA und Kanada ist die proMX sehr zufrieden und wird auch weiterhin am Ausbau ihres Partnernetzwerks arbeiten.

„Die Investitionen als Bronze Sponsor und Aussteller auf der WPC haben sich mit den Awards und den guten Kontakten hundertprozentig ausgezahlt. Wir hatten einen überwältigenden Auftritt mit nachhaltiger Wirkung unter den Microsoft Partnern, die wir gleichzeitig zu unseren treuesten Kunden zählen können“, so Peter Linke, Geschäftsführer der proMX. „Wir rechnen mit weiteren internationalen Vertriebspartnern und Projekten für unsere Business Lösung für Vertrieb-, Ressourcen- und Projektmanagement proRM.“

Über 250 Interessenten, Partner und potentielle Kunden holten Informationen ein und begutachteten die Software-Lösung am Stand der proMX. Überraschend dabei war auch die Vielzahl der Nationalitäten, die auf dem Event am Stand vorbei kamen. Von Australien und Neuseeland, über die USA, Kanada und Brasilien bis hin zu England, Deutschland und Skandinavien waren Länder aus allen Kontinenten vertreten. Und alle konnten sich „live und in Farbe“ von dem kompetenten Team der proMX – in Dirndl und Lederhosen – ausführlich und umfassend über das Produkt aufklären lassen.

Zur Verbreitung der Software sollen vor allem die guten Kontakte zu Partnern in den Vereinigten Staaten und Kanada beitragen, die enormes Potential in der Software-Lösung der proMX sehen und diese in den jeweiligen Regionen vermarkten wollen. Die perfekte Integration in die Microsoft Dynamics xRM Plattform und die innovativen Ansätze sind ein wesentlicher Faktor für die hohe Akzeptanz.

„Die proMX hat sich zu einem der führenden Microsoft Dynamics CRM Partner weltweit entwickelt und kann mit ihrer Business Lösung für Vertrieb-, Ressourcen- und Projektmanagement proRM 2011 nun auch den internationalen Markt erobern,“ so Dori Suszczewicz, international Business Development Manager bei der proMX. „Wir werden daher natürlich auch weiterhin auf den europäischen und amerikanischen Messen auftreten um regionale Vertriebspartner von unseren Produkten zu begeistern.“

Highlights von proRM 2011

Die Sales-, Projekt- und Ressourcenmanagement-Lösung proRM bietet in der aktuellen Version eine vollständige Integration der Silverlight-Technologie, die eine einfache und schnelle Drag & Drop-Funktionalität für Komponenten und Elemente ermöglicht. Keine andere Applikation in diesem Segment kann bisher mit dieser hohen Funktionalität aufwarten. Ebenfalls neu ist die Darstellung von Projekten in Form eines Gantt-Diagrammes, welches eine optimale Übersicht und schnelle Erkennung von etwaigen Schwachstellen und Komplikationen bei Projektplanung und -ablauf ermöglicht.

Weitere Informationen zur Software-Lösung proRM und zur proMX sind unter folgenden Links nachzulesen: www.proMX.net und www.proRM.net.

Über die proMX GmbH

Die proMX GmbH wurde im Dezember 2000 von den erfahrenen IT-Experten Peter Linke, Georg Schmidt und Thomas Dorn als Systemintegrator und Software-Entwicklungshaus gegründet. Das Unternehmen verfolgt von Anbeginn eine ganzheitliche Lösungsstrategie zur Realisierung von Projekten bei Kunden aus dem Mittelstand. Dabei wird sehr viel Wert auf einen integrativen Ansatz bei der Realisierung der Kundenprojekte gelegt. Maßgeschneiderte Lösungen werden individuell an die Infrastruktur und an die Bedürfnisse des Kunden angepasst (www.promx.net).

Die langjährige Erfahrung und das vernetzte Know-how interner und externer Experten liefern die Basis für den Erfolg der proMX GmbH. Als einer der Top Microsoft Gold Certified Partner in Deutschland gehört die proMX zur ersten Adresse für Projekte im Microsoft Umfeld. Der Gewinn des „Dynamics CRM 2011 Solution of the Year“ Awards bei der Worldwide Partner Conference 2011 unterstreicht zusätzlich den hohen Qualitätsmaßstab der proMX GmbH. Die proMX ist Gründungsmitglied der CRM Vision Group, einer Kooperation von acht namhaften Microsoft Dynamics CRM Partnern. (www.crmvisiongroup.com).

Ansprechpartner:

Sebastian Boeser-Letz
proMX GmbH
Nordring 100
90409 Nürnberg
Telefon: +49 (911) 239804-0
Fax: +49 (911) 239804-20
E-Mail: marketing@promx.net