

PM101202

NEUE PARTNERSCHAFT MIT INXMAIL ERWEITERT DAS PORTFOLIO DER PROMX IM BEREICH E-MAIL-MARKETING

Vollständige Integration in Microsoft Dynamics CRM bietet Kunden leistungsfähige Online-Marketing-Lösung

Nürnberg, 02. Dezember 2010: Mit dem neuen Kooperationspartner Inxmail erweitert der Microsoft Gold Certified Partner und führende Anbieter von Microsoft Dynamics CRM-Lösungen aus Nürnberg sein Portfolio im Bereich E-Mail-Marketing. Gleichzeitig tritt die proMX als Entwicklungspartner von Inxmail auf und verantwortet die Schnittstelle zwischen Microsoft Dynamics CRM und Inxmail Professional. Marketingkampagnen werden dabei mit den dazugehörigen Mitgliedern der Marketinglisten aus dem Microsoft Dynamics CRM automatisch zu Inxmail Professional übertragen. Vorteile für Nutzer liegen vor allem in der gesteigerten Messbarkeit des Erfolgs von E-Mail-Kampagnen. Reaktionen auf einen Newsletter werden so wie auch die An- und Abmeldung bei den Kontakten im Microsoft Dynamics CRM hinterlegt und bieten somit eine kundebezogene Auswertung.

„Wir freuen uns sehr, in Inxmail einen Partner gefunden zu haben, der die vielseitigen und komplexen Anforderungen an eine professionelle E-Mail-Marketing-Lösung unserer Kunden mit Inxmail Professional abdecken kann“, so Peter Linke, Geschäftsführer der proMX. „Durch die direkte Anbindung von Inxmail an Microsoft Dynamics CRM mittels der von uns entwickelten und betreuten Schnittstelle, befinden sich unsere Kunden in besten Händen. Wir können auf diese Weise einen durchgängigen Service in allen Bereichen gewährleisten.“

Durch die Integration von Inxmail Professional in Microsoft Dynamics CRM können die Kunden der proMX Marketing-Kampagnen wie Direct-Mailings, Massenmailings, Newsletter-Versand, Kundeninformations-Sendungen und sonstige Versandaktionen mit ihrem Microsoft Dynamics CRM verknüpfen. Von der Auswahl der Empfänger, der Definition der Inhalte bis hin zur Übernahme der Abmeldungen, Öffnungsraten und Rückmeldungen werden alle Daten zwischen Inxmail und Dynamics CRM ausgetauscht.

„Inxmail Professional bietet nicht nur unseren Kunden eine optimale Lösung, um ihre E-Mail-Marketing-Kampagnen perfekt in die vorhandene CRM-Infrastruktur von Microsoft einzubinden, auch die proMX nutzt die Kombination für eigene Kampagnen, um den Überblick über die Aktionen zu behalten und umfassende Auswertungen durchzuführen“, so Sebastian Boeser-Letz, Marketing und Sales-Manager der proMX. „Die Kombination bietet ungeahnte Möglichkeiten und die proMX wird in den nächsten Monaten den CRM Connector für Microsoft CRM 2011 anpassen und weiterentwickeln.“

Hoher Kundennutzen durch volle Integration

Die vollständige Integration zwischen Microsoft CRM und Inxmail Professional bietet Kunden eine umfassende E-Mail-Marketing-Lösung mit leistungsfähiger Anbindung an ihre CRM-Plattform. Dadurch können Kampagnen direkt aus dem CRM-System heraus gesteuert und ausgewertet werden. Je nach Aktion können Kunden die entsprechenden Empfängerlisten über die umfangreichen Filter von Microsoft Dynamics CRM erstellen und dann direkt an Inxmail übertragen. Dort werden die Mailings vorbereitet und anschließend versendet. Die Rückmeldungen auf die Kampagnen werden direkt an das CRM geliefert. Das beinhaltet die Öffnungsraten, Abmeldungen, Rückmeldungen der Empfänger und gegebenenfalls auch Ergebnisse auf „Call to Actions“ innerhalb der Mailings.

Kaum eine Lösung bietet derart vielfältige Möglichkeiten wie Inxmail Professional und Microsoft Dynamics CRM, speziell in der Kombination, in der sie von proMX angeboten werden. Hier treffen die Experten aus dem Kundenmanagement-Segment mit den Profis aus dem E-Mail-Marketing-Bereich zusammen und bilden eine perfekte Symbiose.

Inxmail Professional

Inxmail Professional ist eine professionelle Lösung für Online Marketiers und Agenturen. Durch das hohe Sicherheitsniveau und die exzellente Systemstabilität ist Inxmail Professional bei großen Konzernen und Agenturen gleichermaßen beliebt. Profi-Anwender finden in Inxmail den technischen Möglichmacher für ihre kreativen Ideen im digitalen Dialog. Die besonderen Stärken von Inxmail Professional liegen in der hohen Leistungsfähigkeit, unübertroffenen Flexibilität und Fülle an professionellen Funktionen. Inxmail besetzt nicht nur die klassischen E-Mail-Marketing-Ansätze, sondern unterstützt auch mobiles und soziales E-Mail-Marketing. Mit seinen flankierenden Produktangeboten zeigt der E-Mail-Marketingexperte, welche Rolle

Smartphones für Online Marketiers spielen und wie Newsletter zur viralen Botschaft werden können.

Weitere Informationen zur E-Mail-Marketing-Integration und zur proMX sind unter folgender Link nachzulesen: www.proMX.net.

Über Inxmail GmbH

Inxmail ist einer der führenden europäischen Anbieter von E-Mail-Marketinglösungen für professionelle Marketiers und Agenturen. Die mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnete E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional besticht durch hohe Leistungsfähigkeit, maximale Flexibilität und eine Fülle an professionellen Funktionen. Inxmail ist Gründungsmitglied der Certified Senders Alliance (CSA) und Unterzeichner des Ehrenkodex E-Mail-Marketing des DDV. Weltweit vertrauen weit über 1000 Unternehmen und Agenturen auf Lösungen von Inxmail. Darunter 1&1 Internet, HORIZONT, IKEA Deutschland, GRAVIS, KfW Bankengruppe, Mövenpick, Alnatura und Agenturen wie Bartenbach, DNSi, Rabbit e-Marketing, Publicis, TWT Interactive und Unic. Lesen Sie mehr bei www.inxmail.de.

Über die proMX GmbH

Die proMX GmbH wurde im Dezember 2000 von den erfahrenen IT-Experten Peter Linke, Georg Schmidt und Thomas Dorn als Systemintegrator und Software-Entwicklungshaus gegründet. Das Unternehmen verfolgt von Anfang an eine ganzheitliche Lösungsstrategie zur Realisierung von Projekten bei Kunden aus dem Mittelstand. Dabei wird sehr viel Wert auf einen integrativen Ansatz bei der Realisierung der Kundenprojekte gelegt. Maßgeschneiderte Lösungen werden individuell an die Infrastruktur und an die Bedürfnisse des Kunden angepasst. (www.proMX.net)

Die langjährige Erfahrung und das vernetzte Know-how interner und externer Experten liefern die Basis für den Erfolg der proMX GmbH. Als einer der Top Microsoft Gold Certified Partner in Deutschland gehört die proMX zur ersten Adresse für Projekte im Microsoft Umfeld. Die Auszeichnung „Microsoft Dynamics Professional Services Partner of the Year Finalist“ bei der Worldwide Partner Conference 2010 unterstreicht zusätzlich den hohen Qualitätsmaßstab der proMX GmbH. Die proMX ist Gründungsmitglied der CRM Vision Group, einer Kooperation von acht namhaften Microsoft Dynamics CRM Partnern. (www.crmvisiongroup.com).

Ansprechpartner:

Sebastian Boeser-Letz

proMX GmbH

Nordring 100

90409 Nürnberg

Telefon: +49 (911) 239804-0

Fax: +49 (911) 239804-20

E-Mail: marketing@promx.net