

PM101007

PROMX MIT CRM VISION GROUP UND VIELEN HIGHLIGHTS AUF DER CRM-EXPO 2010 IN NÜRNBERG

Kunden können sich über Microsoft CRM 2011 Beta, CRM für iPad und iPhone sowie den Multimediatisch Microsoft Surface informieren

Nürnberg, 07. Oktober 2010: Die proMX und die CRM Vision Group haben sich für die CRM-expo auch dieses Jahr wieder ein Feuerwerk an Highlights überlegt. Neben einer neuen Version ihrer erfolgreichen und prämierten Ressourcen- und Projektmanagement-Lösung proRM von der proMX steht der Auftritt diesmal unter dem Thema Mobilität und Microsoft Dynamics CRM 2011. So präsentieren die CVG-Partner proMX, synalis und Axcentro die mobile Version von Microsoft Dynamics CRM über Mobile Clients für Apple iPad und iPhone. Dazu wird ebenfalls die neue Version Microsoft Dynamics CRM 2011 in der Beta Version vorgestellt, so dass Kunden die komplette CRM-Lösung für unterwegs erleben können.

„Für die proMX ist die CRM-expo die wichtigste Veranstaltung des Jahres, für die wir uns auch immer einiges einfallen lassen. Wir wollen die Besucher, seien es Kunden oder Interessenten mit neuen, innovativen und spannenden Lösungen überraschen“, so Peter Linke, Geschäftsführer der proMX. „Daher werden wir dem aktuellen Trend folgend erstmalig Microsoft Dynamics CRM 2011 Beta vorstellen und dazu auch die neue Version 2.5 von proRM, unserer einmaligen Projekt- und Ressourcenmanagement-Lösung auf CRM 2011 Beta.“

Kaum ist die Beta-Version von Microsoft Dynamics CRM 2011 veröffentlicht und frei zur Nutzung, hat die proMX ihre, von Microsoft zertifizierte und prämierte Projekt- und Ressourcenmanagement-Lösung auf die neue Version portiert. Das Team rund um den Entwicklungschef Christian Otto hat in einer Meisterleistung die komplette Lösung innerhalb von wenigen Tagen vollständig adaptiert.. Nicht nur, dass es die hohe Professionalität der Entwickler der proMX zeigt, sondern auch die saubere sowie Microsoft-konforme Programmierung der Projekt- und Ressourcenmanagement-Lösung proRM.

◀ CRM Vision Group

„Um die Lösungen rund um Microsoft Dynamics CRM stilecht darzustellen und dem Kunden ein unvergessliches Erlebnis zu bieten, wird das CVG-Team in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut auf dem Stand den Multimediatisch Microsoft Surface einsetzen“, so Sebastian Boeser-Letz, Marketing- und Vertriebsleiter bei der proMX. „Die Bedienung, die Effekte und die Funktionalität des Touch-Computersystems sind einfach überwältigend und unser Partner synalis stellt einige interessante Anwendungen darauf vor.“

Ein Besuch auf dem Stand der CRM Vision Group Halle 12, Stand D 32 und auf dem Microsoft Stand D 20, Platz 6 lohnt sich auf alle Fälle.

Als Silber-Aussteller tritt die proMX im Rahmen der Partnerschaft mit der CRM Vision Group auf und stellt eine Reihe von neuen Produkten vor. Vor allem die neue Version 2.5 der Projekt- und Ressourcenmanagement-Lösung proRM, die mit einer Vielzahl von neuen Funktionen aufwartet und die unter der Produktbezeichnung proSVC laufendes, speziell entwickeltes Template, seien hier erwähnt. proSVC wurde speziell für "Professional Services" Anbieter konzipiert und bietet wie proRM auch schon die volle Integration in Microsoft Dynamics CRM.

Microsoft Surface

Der Microsoft Surface kommt ohne Maus, Tastatur oder sonstige herkömmliche Eingabegeräte aus. Sämtliche Eingaben werden mit der Hand (bzw. mehreren Händen) auf der 30" großen Tischplatte vorgenommen. Die Bewegungen werden in Form von Infrarot-Reflexionen von fünf innerhalb der Box installierten Kameras aufgezeichnet. Diese Multi-Touch genannte Technologie erlaubt Interaktionen zwischen Mensch und Computer oder auch zwischen Computer und anderen Geräten.

Es ermöglicht wesentlich komplexere Eingaben. So ist es beispielsweise möglich, beliebig viele Finger gleichzeitig zu benutzen oder Gegenstände zu erkennen. Das Gerät ist theoretisch in der Lage, eine unbegrenzte Anzahl an Berührungspunkten zu registrieren und zu verarbeiten. Die Vorgabe von Microsoft lautet, dass zumindest vier Personen mit jeweils zehn Fingern und 3 Objekten gleichzeitig darauf arbeiten können müssen, ohne dass die Performance darunter leidet.

CRM Vision Group

Finalist beim „Best Practice Award“ der CRM-expo

Ein weiteres Highlight ist die Nominierung der Kunden-CRM-Lösung von Liebherr als Finalist für den „Best Practice Award“ auf der CRM-expo. Der CRM Best Practice Award zeichnet alljährlich auf der CRM-expo besonders gelungene Projekte im Bereich Kundenbeziehungsmanagement aus. Dabei geht es um mehr als nur die Auswahl und Einführung einer Software. Im Mittelpunkt des Wettbewerbs stehen vielmehr beispielgebende Leistungen, die als Maßstab und Messlatte für andere Unternehmen gelten können.

Weitere Informationen zur Software-Lösung proRM und zur proMX sind unter folgenden Links nachzulesen: www.proMX.net und www.proRM.net.

Über die proMX GmbH

Die proMX GmbH wurde im Jahr 2000 von den erfahrenen IT-Experten Peter Linke, Georg Schmidt und Thomas Dorn als Systemintegrator und Software-Entwicklungshaus gegründet. Das Unternehmen verfolgt von Anbeginn eine ganzheitliche Lösungs-Strategie zur Realisierung von Projekten bei Kunden aus dem Mittelstand. Dabei wird sehr viel Wert auf einen integrativen Ansatz bei der Realisierung der Kundenprojekte gelegt. Maßgeschneiderte Lösungen werden individuell an die Infrastruktur und die Bedürfnisse des Kunden angepasst. (www.promx.net)

Die langjährige Erfahrung und das vernetzte Know-how interner und externer Experten liefern die Basis für den Erfolg der proMX GmbH. Als einer der Top Microsoft Gold Certified Partner in Deutschland gehört die proMX zur ersten Adresse für Projekte im Microsoft Umfeld. Die Auszeichnung „Microsoft Dynamics Professional Services Partner of the Year Finalist“ bei der Worldwide Partner Conference 2010 unterstreicht zusätzlich den hohen Qualitätsmaßstab der proMX GmbH. Die proMX ist Gründungsmitglied der CRM Vision Group, einer Kooperation von acht namhaften Microsoft Dynamics CRM Partnern. (www.crmvisiongroup.com)

Ansprechpartner:

Sebastian Boeser-Letz
proMX GmbH
Nordring 100
90409 Nürnberg
Telefon: +49 (911) 239804-0
Fax: +49 (911) 239804-20
E-Mail: marketing@promx.net