

PM101005

PROMX CRM-LÖSUNG FÜR TOPKUNDEN LIEBHERR IST FINALIST BEIM "CRM BEST PRACTICE AWARD" DER CRM-EXPO

Implementierung von Microsoft Dynamics für Industrieunternehmen erfüllt hohe Anforderung im Auswahlprozess für die Auszeichnung

Nürnberg, 05. Oktober 2010: Die proMX hat in den letzten Monaten immer wieder mit Auszeichnungen auf sich aufmerksam gemacht. So folgt auf die Auszeichnung als „Microsoft Dynamics Professional Services Partner of the Year Finalist“ durch Microsoft auf der Worldwide Partner Conference im Juli nun auch die Auszeichnung als Finalist für den „CRM Best Practice Award“ auf der CRM-expo im Oktober durch den Veranstalter. Dabei wird eines der wichtigsten Projekte des Nürnberger Systemhauses für den bekannten Baukranhersteller Liebherr ausgezeichnet.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere Anstrengungen vom Veranstalter der CRM-expo und dem renommierten CRM-Magazin *acquisa* mit einer Auszeichnung als Finalist bedacht werden. Das Projekt für Liebherr ist ein weiterer Beweis unserer herausragenden Kompetenz und der professionellen Wahrnehmung im Markt“, so Peter Linke, Geschäftsführer der proMX. „Wir konnten auf Grund der Nominierungen der letzten Monate und durch die Veröffentlichungen in den Medien eine signifikante Steigerung bei den Projektanfragen erkennen.“

Neben der Nominierung wird das Projekt auch im Rahmen der Pressekonferenz von Microsoft auf der CRM-expo vorgestellt. So werden der Projektleiter von Liebherr, Herr Kolja Tönges, auf dem Pressetermin von Microsoft am ersten Tag Details zu dem Projekt und dem aktuellen Stand bei der Umsetzung abgeben. Die Pressekonferenz findet am 12. Oktober 2010, um 11:15 Uhr im Raum Cannes auf der CRM-expo statt.

„Die proMX hat in den letzten Monaten eine außergewöhnliche Entwicklung durchgemacht. Die vielen neuen und vor allem herausfordernden Projekte führten zu einem signifikanten Ausbau unserer Ressourcen und Kompetenzen“ so Sebastian Boeser-Letz, Marketing- und Vertriebsleiter der proMX. „Damit konnten wir unser Angebotsniveau auf Konzernebene steigern und spielen damit in einer neuen Liga. Kunden und Partner nehmen uns als führendes Unternehmen im CRM-Umfeld wahr.“

Liebherr CRM-Projekt

Die proMX konnte den Baumaschinen-Hersteller nicht nur von der Qualität von Microsoft Dynamics CRM überzeugen, sondern auch von der eigenen Kompetenz durch langjährige Projekterfahrung und viele erfolgreiche Projekte. Zudem war der Kunde auch vom Knowhow in den Bereichen der Systemanpassung und der Integration begeistert. So erhielt die Unternehmenseinheit Baukrane von Liebherr im ersten Schritt eine umfassende CRM-Lösung für den Vertrieb, mit geplanten Erweiterungen für die Anbindung von verbundenen Vertriebsniederlassungen.

CRM Best Practice Award

Der CRM Best Practice Award zeichnet alljährlich auf der CRM-expo besonders gelungene Projekte im Bereich Kundenbeziehungsmanagement aus. Dabei geht es um mehr als nur die Auswahl und Einführung einer Software. Im Mittelpunkt des Wettbewerbs stehen vielmehr beispielgebende Leistungen, die als Maßstab und Messlatte für andere Unternehmen gelten können. Wichtig ist, dass nicht die Software im Mittelpunkt steht, sondern das Unternehmen, seine Organisation, Prozesse und Mitarbeiter.

Der CRM Best Practice Award wird vergeben vom Fachmagazin *acquisa* – Das Magazin für Marketing und Vertrieb der Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Freiburg und der *asfc gmbh*, Fürth, dem Veranstalter der CRM-expo – Messe + Kongress, der europäischen Leitmesse für Kundenbeziehungsmanagement.

CRM Vision Group

CRM-expo

Die CRM-expo ist die führende Fachmesse mit Kongress für das Kundenbeziehungsmanagement. Nirgendwo sonst wird das Thema Customer Relationship Management in dieser Vielfalt und auf diesem Niveau präsentiert. Ob Mobile CRM oder Sales Force Management (SFA), Best Practices, Software on Demand oder Software as a Service, Augmented Reality, CRM-Twitter und -Blogs, lernen Sie die neuesten Trends und Möglichkeiten kennen, entdecken Sie die Potentiale, die CRM für Ihr Unternehmen bietet.

Weitere Informationen zur Software-Lösung proRM und zur proMX sind unter folgenden Links nachzulesen: www.proMX.net und www.proRM.net.

Über die proMX GmbH

Die proMX GmbH wurde im Jahr 2000 von den erfahrenen IT-Experten Peter Linke, Georg Schmidt und Thomas Dorn als Systemintegrator und Software-Entwicklungshaus gegründet. Das Unternehmen verfolgt von Anbeginn eine ganzheitliche Lösungs-Strategie zur Realisierung von Projekten bei Kunden aus dem Mittelstand. Dabei wird sehr viel Wert auf einen integrativen Ansatz bei der Realisierung der Kundenprojekte gelegt. Maßgeschneiderte Lösungen werden individuell an die Infrastruktur und die Bedürfnisse des Kunden angepasst. (www.promx.net)

Die langjährige Erfahrung und das vernetzte Know-how interner und externer Experten liefern die Basis für den Erfolg der proMX GmbH. Als einer der Top Microsoft Gold Certified Partner in Deutschland gehört die proMX zur ersten Adresse für Projekte im Microsoft Umfeld. Die Auszeichnung „Microsoft Dynamics Professional Services Partner of the Year Finalist“ bei der Worldwide Partner Conference 2010 unterstreicht zusätzlich den hohen Qualitätsmaßstab der proMX GmbH. Die proMX ist Gründungsmitglied der CRM Vision Group, einer Kooperation von acht namhaften Microsoft Dynamics CRM Partnern. (www.crmvisiongroup.com)

Ansprechpartner:

Sebastian Boeser-Letz
proMX GmbH
Nordring 100
90409 Nürnberg
Telefon: +49 (911) 239804-0
Fax: +49 (911) 239804-20
E-Mail: marketing@promx.net