

PM100920

„GIGANTISCHER“ AUFTRITT DER PROMX AUF DER CRM-EXPO – TOPKUNDE LIEBHERR STELLT DIE MICROSOFT DYNAMICS CRM LÖSUNG DES NÜRNBERGER SYSTEMHAUSES VOR

Nominierung für den „CRM Best Practice Award“ unterstreicht die Signifikanz des Projektes im CRM-Umfeld

Nürnberg, 20. September 2010: Die proMX setzt ihren Messe-Marathon 2010 fort – nach CeBIT in Hannover, Microsoft Convergence und Worldwide Partner Conference in den USA folgt nun die CRM-expo in Nürnberg. Um an die Erfolge des letzten Jahres anzuschließen und den Wachstumspfad weiter zu verfolgen, ist die CRM-expo ein wichtiger Meilenstein. Highlight des Messeauftritts ist dieses Jahr die Präsentation des CRM-Projektes des Topkunden Liebherr-Werk Biberach GmbH (Produzent von Baukränen).

Nicht nur, dass es sich um eines der umfangreichsten Projekte dieses Jahres handelt, es wurde auch noch vom Messeveranstalter als Finalist für den „CRM Best Practice Award“ nominiert. Der Projektleiter von Liebherr, Kolja Tönges, wird die CRM-Lösung auf der Pressekonferenz von Microsoft vorstellen und steht den Besuchern für Fragen während der gesamten Veranstaltung auf dem Messestand zur Verfügung.

„Mit der Liebherr-Werk Biberach GmbH haben wir einen Topkunden gewonnen, der unser gesamtes Knowhow im Bereich Customer Relationship Management fordert“, so Peter Linke, Geschäftsführer der proMX. „Der Vertrieb stellt hohe Anforderungen an die Funktionalität der Anwendungen. Mit den Erfahrungen aus unzähligen großen, internationalen Projekten und einer Vielzahl von kundenspezifischen CRM-Lösungen auf Basis von Microsoft Dynamics CRM fällt es dem Projektteam leicht, die notwendigen Leistungsmerkmale abzudecken.“

Als Silber-Aussteller tritt die proMX im Rahmen der Partnerschaft mit der CRM Vision Group

CRM Vision Group

auf und stellt wieder eine Reihe von neuen und aktualisierten Lösungen vor. Vor allem die neue Version 2.5 der Projekt- und Ressourcenmanagement-Lösung proRM mit neuen, speziell entwickelten Templates, die unter der Produktbezeichnung proSVC laufen. Die Lösung wurde speziell für "Professional Services" Anbieter konzipiert und bietet wie proRM auch schon die volle Integration in Microsoft Dynamics CRM.

„Die proMX hat sich zu einem der führenden Microsoft Dynamics CRM Partner entwickelt und ist mit der von Microsoft prämierten und zertifizierten (CfMD und Award Finalist) Lösung proRM die erste Adresse im Bereich Projektmanagement,“ so Sebastian Boeser-Letz, Marketing- und Vertriebsleiter bei der proMX. „Die CRM-expo ist für uns „die“ heimische CRM-Veranstaltung und hat uns in den letzten Jahren immer wieder neue Projekte beschert. Diese Erwartungen stecken wir auch dieses Jahr wieder in unseren Auftritt.“

Nach den Erfolgen im April 2010 auf der Convergence in Atlanta, der Worldwide Partner Conference im Juli in Washington und der geplanten Teilnahme auf der CRM-expo im Oktober in Nürnberg folgt in diesem Jahr noch der Besuch der europäischen Ableger der Convergence in London, Prag und Den Haag Ende Oktober.

CRM Best Practice Award

Der CRM Best Practice Award zeichnet alljährlich auf der CRM-expo besonders gelungene Projekte im Bereich Kundenbeziehungsmanagement aus. Dabei geht es um mehr als nur die Auswahl und Einführung einer Software. Im Mittelpunkt des Wettbewerbs stehen vielmehr beispielgebende Leistungen, die als Maßstab und Messlatte für andere Unternehmen gelten können. Wichtig ist, dass nicht die Software im Mittelpunkt steht, sondern das Unternehmen, seine Organisation, Prozesse und Mitarbeiter – die Technik ist lediglich Mittel zum Zweck.

Aktuelle Version proRM

Die neue Version bietet eine Vielzahl von Erweiterung und verhilft proRM, der Projekt- und Ressourcenmanagement-Lösung mit voller Integration in Microsoft Dynamics CRM, zu einem erheblichen Leistungssprung. Erweitert wurde das Modul mit dem Vertragskonditions-

CRM Vision Group

management. Die Verwaltung von Kosten wie Reisekosten, Überstunden und Zeitzuschlägen wurden ermöglicht. Ebenso können nun Vertragsklauseln und Konditionen direkt mit den Verträgen verbunden und jederzeit eingesehen sowie angepasst werden.

Im Rahmen der Erweiterungen gingen die Entwickler fließend ins Angebots- und Auftragsmanagement über, wobei besonderes Augenmerk auf das Management der Verträge mit Schwerpunkt auf die Anforderungen der Kunden aus der IT gelegt wurde. So wurde auch der Bereich der Angebotserstellung wesentlich erweitert.

CRM-expo

Die CRM-expo ist die führende Fachmesse mit Kongress für das Kundenbeziehungsmanagement. Nirgendwo sonst wird das Thema Customer Relationship Management in dieser Vielfalt und auf diesem Niveau präsentiert. Ob Mobile CRM oder Sales Force Management (SFA), Best Practices, Software on Demand oder Software as a Service, Augmented Reality, CRM-Twitter und -Blogs, lernen Kunden die neuesten Trends und Möglichkeiten kennen, entdecken Sie die Potentiale, die CRM für Ihr Unternehmen bietet.

In diesem Jahr findet die CRM-expo erstmals parallel zur VOICE Days plus statt. Damit können sich Besucher über alle Bereiche von der Kundeninteraktion (Service Automation, Customer Experience, Prozesse und Kollaboration, Performance Management) bis hin zum Kundenbeziehungsmanagement umfassend informieren. CRM-expo und VOICE Days plus tragen damit entscheidend dazu bei, dass der Standort Nürnberg seine Rolle als führender Treffpunkt für die Marketing-, Service und CRM-Branche weiter ausbaut.

Weitere Informationen zur Software-Lösung proRM und zur proMX sind unter folgenden Links nachzulesen: www.proMX.net und www.proRM.net.

Über die proMX GmbH

Die proMX GmbH wurde im Jahr 2000 von den erfahrenen IT-Experten Peter Linke, Georg Schmidt und Thomas Dorn als Systemintegrator und Software-Entwicklungshaus gegründet. Das Unternehmen verfolgt von Anbeginn eine ganzheitliche Lösungs-Strategie zur Realisierung von Projekten bei Kunden aus dem Mittelstand. Dabei wird sehr viel Wert auf einen integrativen Ansatz bei der Realisierung der Kundenprojekte gelegt. Maßgeschneiderte Lösungen werden individuell an die Infrastruktur und die Bedürfnisse des Kunden angepasst. (www.promx.net)

Die langjährige Erfahrung und das vernetzte Know-how interner und externer Experten liefern die Basis für den Erfolg der proMX GmbH. Als einer der Top Microsoft Gold Certified Partner in Deutschland gehört die proMX zur ersten Adresse für Projekte im Microsoft Umfeld. Die Auszeichnung „Microsoft Dynamics Professional Services Partner of the Year Finalist“ bei der Worldwide Partner Conference 2010 unterstreicht zusätzlich den hohen Qualitätsmaßstab der proMX GmbH. Die proMX ist Gründungsmitglied der CRM Vision Group, einer Kooperation von acht namhaften Microsoft Dynamics CRM Partnern. (www.crmvisiongroup.com)

Ansprechpartner:

Sebastian Boeser-Letz
proMX GmbH
Nordring 100
90409 Nürnberg
Telefon: +49 (911) 239804-0
Fax: +49 (911) 239804-20
E-Mail: marketing@promx.net